

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) az Indóház Közlekedési Lap- és Könyvkiadói Betéti Társaság (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 152/C, adószáma: 28555362-2-43, cégjegyzékszám: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, Cg. 01-06-790648) mint Kiadó által kiadott *HUNGRAIL Magyar Vasút* című időszakos kiadvány, valamint annak mellékletei és egyéb kiadványai felületein bármilyen formában (hirdetés, szponzoráció, termékelhelyezés stb.) megjelenő kereskedelmi, társadalmi, politikai vagy egyéb célú reklámok, hirdetések, közlemények (a továbbiakban: „Reklám”) megrendelésének és közzétételének általános feltételeit, illetve a Magyar Vasúti Egyesület (HUNGRAIL) (székhely: 1066 Budapest, Teréz krt. 38., adószám: 18288690-2-42, Nyilvántartási szám: 01-02-0014795), mint a Kiadó és egyben a Reklám közzevetője nevében eljáró médiafelület értékesítő, valamint a Reklám megrendelője (a továbbiakban: „Megrendelő”, együttesen „Felek”) között létrejövő kapcsolat egyéb kérdéseit szabályozzák.

A HUNGRAIL kijelenti, hogy jogosult a jelen ÁSZF szerinti Hirdetésértékesítésre. A HUNGRAIL kijelenti, hogy az Indóház Bt. (média-tartalomszolgáltató, Reklám közzevetője) hirdetési felületei vonatkozásában a vele kötött megállapodás alapján, jogosult a hirdetések felvételére, a vonatkozó szerződések megkötésére, módosítására, jognyilatkozatok megtételére.

A HUNGRAIL kijelenti, hogy a hirdetésértékesítési tevékenységével összefüggésben, jogosult egyebek mellett a szerződések megkötéséhez szükséges előkészítő tevékenységek végzésére, a szerződések teljesítésével összefüggő, az ÁSZF-ben nevesített egyes cselekmények megtételére (ide értve nem kizárólagosan a szerződés megszüntetését is), kapcsolattartásra és egyéb kapcsolódó adminisztratív és/vagy technikai- műszaki, illetve technológiai tevékenységek ellátására (pl.: műszaki-technikai paraméterek megfelelőségének a vizsgálata), továbbá az itt hivatkozottakkal összefüggésben jognyilatkozatok megtételére.

Jelen ÁSZF szabályainak alkalmazása során Megrendelőnek kell tekinteni a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerinti reklámozót és reklámközvetítőt.

2. MEGRENDELÉS

2.1. A HUNGRAIL a hivatalos hirdetési díjszabását jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képező Médiaajánlat tartalmazza.

2.2. Reklám megjelentetését rögzítő szerződés a Felek között kizárólag írásban visszaigazolt megrendeléssel jön létre. A szerződés létrejötté a hirdetés közzétételének elengedhetetlen feltétele. A HUNGRAIL a megrendeléseket írásban – igazolt és azonosítható módon, levélben, e-mailben vagy telefaxon elküldött megrendelőlapra, vagy a megrendelés minimális tartalmát (ld. 2.3-6. pont) kielégítő kötetlen formátumban – fogadja, és azokat írásban visszaigazolja.

- 2.3. A Reklám megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell adnia a HUNGRAIL részére: gazdasági társaság vagy más szervezet esetén annak pontos, cégszerű elnevezését, székhelyét és/vagy állandó telephelyét (számlázási címét), bankszámlaszámát, adószámát, a megrendelés ügyintézőjét és elérhetőségét; a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, magánszemély esetén a megrendelő nevét, telefon és e-mail elérhetőségét, lakcímét, és – ha szükséges – egy további, azonosításra alkalmas személyes adatát.
- 2.4. Amennyiben a megrendelést reklámügynökség közvetíti, a megrendelésnek tartalmaznia kell a megbízó (reklámozó) ügyfél megnevezését, Reklámozó nevét, székhelyét, adószámát is. Az ügynökség a közvetített megrendelésért saját megrendelésként felel.
- 2.5. A Megrendelő az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettség alá eső termékre vonatkozó Reklám esetén köteles írásban nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettség alá, abban az esetben a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám megrendelése esetén be kell mutatni az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt is. Megrendelő jelen pontba foglalt kötelezettségének legkésőbb a lemondási határidő utolsó napjáig köteles eleget tenni. A fentiek hiányában a reklámot a HUNGRAIL nem teszi közzé. Amennyiben a Reklám nem tehető közzé, úgy a Megrendelő Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.
- 2.6. A HUNGRAIL egyes esetekben – saját döntése szerint – a megrendelés elfogadását további dokumentumok bemutatásához kötheti.
- 2.7. A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a megrendelni kívánt Reklám paramétereiről (formátum, méret, megjelenés tervezett időpontja, anyagleadás módja és időpontja stb.). A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról. A HUNGRAIL egyes esetekben – saját döntése szerint – a megrendelés elfogadását előrefizetéshez kötheti.
- 2.8. A HUNGRAIL a megrendelésben szereplő paramétereket azok elfogadása esetén írásban visszaigazolja.
- Amennyiben a Reklám megjelentetésének a visszaigazolt időpontban valamilyen előre nem látott akadálya van, úgy a HUNGRAIL erről haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, és a közléssel egyidejűleg a Megrendelő részére új megjelenési időpontot ajánl fel, amit az belátása szerint elfogadhat vagy megrendelését minden további jogkövetkezmény nélkül visszavonhatja.
- 2.9. Az egyedi hirdetési szerződés azzal jön létre, hogy a HUNGRAIL a Megrendelő megrendelését, írásban, (futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján) 5 munkanapon belül visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi hirdetési szerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül elfogadottnak, ha a megrendelést a HUNGRAIL visszaigazolja, több visszaigazolás esetén az utolsó visszaigazolás az irányadó. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért a HUNGRAIL, illetve Reklám közlétevéője nem felel, azok a HUNGRAIL-t, illetve a Reklám közlétevéőjét nem kötelezik.

- 2.10. A HUNGRAIL a visszaigazolásokat az Indóház Bt. (média-tartalomszolgáltató, Reklám közlétevéője) nevében teszi.
- 2.11. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a HUNGRAIL-t, illetve a Reklám közlétevéőjét a jogszabályi keretek között adatszolgáltatási kötelezettség terheli

3. MEGRENDELÉSSEL, ANYAGLEADÁSSAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK

- 3.1. A HUNGRAIL a hirdetések közlétevéőjét az egyedi megrendelések (hirdetési szerződések) alapján teszi közlé. A Felek közötti teljes megállapodást az egyedi szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi. A megrendelő az egyedi szerződés megkötésével jelen ÁSZF-et elfogadja, annak tartalmát megismertnek tekinti.
- 3.2. A megrendelési és anyagleadási határidőket, a leadás formátumát, módját, egyéb technikai paramétereit jelen ÁSZF Médiaajánlat melléklete tartalmazza.
- 3.3. A különleges technikai megoldásokat igénylő megjelenések esetében a megrendelési és anyagleadási határidő a fentiektől eltérő lehet, így egyedi megállapodás tárgyát képezi.
- 3.4. Többszöri alkalomra megrendelt megjelenés esetén – ha a Megrendelő a leadási határidőig írásban nem jelzi, hogy a Reklámon változtatni kíván – a HUNGRAIL egyéb rendelkezés híján automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt Reklámot teszi közlé.
- 3.5. Késedelmes anyagleadás esetén a megjelenés nem garantált. Ha a Reklám a leadási késedelem miatt nem jelenik meg, a HUNGRAIL-t és a reklám közlétevéőjét a hirdetés net-net árának megfelelő kötbér illeti meg.
- 3.6. A már megrendelt Reklámot a Megrendelő jogosult a HUNGRAIL visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani. A lemondás és/vagy a módosítási igény megtétele időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 15 órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló nyilatkozat a HUNGRAIL-hez megérkezett.
- 3.7. A határidőben történt módosítási igény tudomásulvételevől, vagy el nem fogadott voltáról a HUNGRAIL írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján értesíti a Megrendelőt. Amennyiben a HUNGRAIL a módosítási igény kézhezvételevől számított 7 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Azon módosításokat tehát, amelyek el nem fogadottak, illetve amelyek elfogadása nem került visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a szerver (e-mail), fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károkért és esetleges egyéb következményekért a HUNGRAIL, illetve a Reklám közlétevéője felelőssége kizárt. Egyebekben az esetleges reklamáció alapja a vonatkozó visszaigazolás. A határidőben tett módosítási igények, azok elfogadott volta esetén az elfogadás, illetve visszaigazolás tartalma szerint kerülnek teljesítésre.
- 3.8. A határidőn túli módosítási igény teljesítésére a HUNGRAIL nem kötelezhető. Amennyiben a HUNGRAIL a módosítási igény kézhezvételevől számított 7 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül.

- 3.9. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető és/vagy a módosítási igény a HUNGRAIL nem fogadta el, illetve a módosítási igény el nem fogadottnak minősül és nem történt határidőben lemondás, továbbá ha a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján megtett, az anyagleadási határidő előtt érkezett kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére,
- 3.10. A HUNGRAIL az anyagleadást követő változtatásból eredő bármilyen kárért csak abban az esetben vállal felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltséget minden esetben a Megrendelő viseli, mivel ez a szerződés ráutaló magatartással történő módosítását jelenti.
- 3.11. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenés során megfelelő eredeti példányok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, melyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.
- 3.12. A HUNGRAIL a Megrendelő által leadott nyomdakész közzétételre alkalmas anyagokat az utolsó megjelenést követő 3 hónapig megőrzi, azt követően minden külön értesítés nélkül megsemmisíti.
- 3.13. A Megrendelő a megrendelést a visszaigazolásban megjelölt időpontig lemondhatja. Amennyiben a HUNGRAIL a határidőben történt lemondást az igény kézhezvételétől számított 7 munkanapon belül nem igazolja vissza, úgy az érintett lemondás a visszaigazolás hiányában is elfogadottnak minősül. A határidőn túli lemondás teljesítését (a közzététel mellőzését) a HUNGRAIL az alábbiak szerint vállalja: A Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján a HUNGRAIL felé megtett, a meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igénye esetén, a Szolgáltató a megjelentetést mellőzi, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére. Ilyen igény bejelentésének hiányában, vagy a bejelentés elkésztése esetén, a HUNGRAIL, és a Reklám közzétevője a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, és a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen a lemondásról szóló írásos értesítés 15 óráig a HUNGRAIL-hez megérkezett. Munkaszüneti nap esetén ez a munkaszüneti napot követő első munkanap.
- 3.14. A Megrendelő nem jogosult a megrendelt, valamint a lemondott reklámfelületet harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek átadni, a reklámfelületet – a jogszabályok által lehetővé tett reklámközvetítői továbbértékesítés kivételével – továbbértékesíteni, a biztosított kedvezményt – a jogosulton kívüli - más harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek felajánlani, biztosítani. A Megrendelő a határidőben lemondott reklámfelületet kizárólag akkor jogosult harmadik személynek felajánlani, ha HINGRAIL ehhez előzetesen, külön és kifejezetten hozzájárul.

4. REKLÁM MEGJELENTETÉSE

- 4.1. A Megrendelőnek a Reklám megjelentetéséhez a HUNGRAIL által meghatározott anyagleadási határidőig kész reklámanyagot kell küldenie. A HUNGRAIL a Reklámokat elektronikus levélben fogadja, a közzétett, vagy egyedi megrendelés szerinti formában.

Amennyiben a Reklámanyag határidőben történő átadásának Megrendelő általi elmulasztása vezet a teljesítés lehetetlenülésére, illetve meghiúsulására, úgy a Megrendelő ebben az esetben is köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

- 4.2. A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tpvt., valamint az NMHH rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.)
- 4.3. A Reklámnak a reklámfelületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelem befogadhatóságát a Magyar Vasút című időszakos lap és a vonatkozó igények száma határozza meg. A speciális elhelyezésre vonatkozó kérelem befogadására a HUNGRAIL nem köteles. A speciális elhelyezés feláras. Amennyiben az egyeztetés, illetve visszaigazolás ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a HUNGRAIL-lel szemben kár, vagy egyéb igény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért nem számítható fel felár. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.
- 4.4. A HUNGRAIL fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztési megfontolások miatt a Reklám visszaigazolt elhelyezésén változtasson. Erről a Megrendelőt még a megjelenés előtt tájékoztatni köteles.
- 4.5. PR cikk a vonatkozó jogszabályok és iparági kódex szerint tehető közzé. PR cikket az Smtv., Grtv., az Fttv., a Tpvt. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján – egyebek mellett - úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A HUNGRAIL a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket „HIRDETÉS” felirattal vagy a Szolgáltató által meghatározott, ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. A PR cikk nem álcázhatja a cikk valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol, illetve szolgáltatásról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz, vagy elhallgat tényeket. Ellenkező esetben a közzététel jogkövetkezmények nélkül megtagadható az ÁSZF szerint jogkövetkezmények megfelelő alkalmazása mellett.
- 4.6. A HUNGRAIL a Reklámban előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező, vagy a Reklám megjelenésének elmaradásából eredő károkért nem vállal felelősséget, elmaradt haszon, közvetett vagy nem vagyoni kár címén kártérítési felelőssége kizárt.
- 4.7. A HUNGRAIL a megjelentetésre leadott kéziratok kezelése során jogosult a magyar nyelvhelyesség és helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, az esetleges értelmezési okokból szükséges érdemi szövegváltoztatást azonban csak a Megrendelővel egyeztetve végezheti el. A HUNGRAIL megjelenés előtt csak a Megrendelő kifejezett kívánságára küld imprimatúrát. A jóváhagyásra kiküldött, de a megadott határidőig vissza nem érkezett imprimatúrát a HUNGRAIL változtatás nélkül elfogadottnak tekinti.
- 4.8. A HUNGRAIL a Megrendelő által leadott kész anyagot (nyomdakész grafika) változtatás nélkül jelenteti meg.

- 4.9. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban szereplő árak csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával, vagy bármely egyéb kiegészítő, vagy járulékos tevékenységgel megbízza a HUNGRAIL-t, azt a HUNGRAIL egyedi, külön díjazásért vállalja. Ebben az esetben a HUNGRAIL az általa készített reklámanyagot megküldi a Megrendelő részére. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatait az anyagleadási határidőig visszaküldi, a HUNGRAIL, illetve a reklám közzetevője a kért változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Amennyiben határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a HUNGRAIL, illetve az Indóház által a Megrendelő megrendelése alapján készült reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül.

5. REKLÁM VISSZAUTASÍTÁSA

- 5.1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a HUNGRAIL nem teszi közzé, visszautasítja, illetve amennyiben a folyamatos megjelenések esetében az lehetséges, a közzétételt felfüggeszti az olyan Reklámnak, amely jogszabályba ütközik, és/vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó iparági kódex(ek)et, így különösen Magyar Lapkiadók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexét. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a HUNGRAIL saját belátása szerint nem köteles megjelentetni azt a reklámot, amely jelen ÁSZF bármely rendelkezését sérti, vagy azzal ellentétes.

- 5.2. A HUNGRAIL fenntartja magának a jogot, hogy a profiljába nem illő, arculatával, szellemiségével, üzletpolitikájával össze nem egyeztethető, reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő, az NMHH vagy más illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt, az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütköző, illetve azokat megkerülő aggályos Reklámokat ne jelentesse meg. Ebben az esetben a HUNGRAIL a megrendelt és visszaigazolt Reklám közzétételétől kártérítési vagy kötbérfizetési kötelezettség és egyéb, a díjfizetést meghaladó mértékű ellenszolgáltatás nélkül elállhat. Az ilyen tartalmú Reklámot a HUNGRAIL akkor sem jelenteti meg, ha annak díját a Megrendelő már igazoltan megfizette. Ez esetben a HUNGRAIL a már megfizetett díjat a Megrendelőnek 8 napon belül visszafizeti.

6. REKLAMÁCIÓ

- 6.1. Reklamációt az adott Reklám megjelenésétől számított 5 munkanapon belül lehet bejelenteni. A HUNGRAIL reklamációt csak írásban fogad el.

- 6.2. Amennyiben a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő elsősorban megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, vagy a Szolgáltató a fenti igényeket nem kívánja, vagy tudja teljesíteni, a szerződést írásban, levél, fax vagy e-mail útján felmondhatja. Amennyiben az elállás feltételei fennállnak, a Megrendelő részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől. Súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti, másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjcsökkentésre tarthat igényt. Kiseb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.

- 6.3. Hibás teljesítésnek kizárólag olyan nyomtatott vagy elektronikus megjelenés tekinthető, amely a Megrendelő eredeti megrendeléséhez képest formájában és/vagy tartalmában olyan mértékben eltér, hogy a reklámüzenet alapvető célját veszélyezteti.

- 6.4. Amennyiben a hibás teljesítés, vagy egyéb szerződésszegés a Megrendelőnek kárt okoz, úgy a HUNGRAIL fennálló kártérítési felelőssége kizárólag a szerződésszegéssel vagy hibás teljesítéssel érintett hirdetés ellenértékére korlátozódik.

7. SZÁMLÁZÁS

- 7.1. A HUNGRAIL a Megrendelőnek a megállapodás szerinti engedménnyel csökkentett számlát küld, és ahhoz csatolja a számla alapját képező – a megrendelt Reklámot tartalmazó – nyomtatott vagy elektronikus támpéldányt vagy teljesítési igazolást. A számlára vonatkozó kifogást a HUNGRAIL a számlába kiállításától számított 15 naptári napon belül fogad el. A számla ellenértékének megfizetése a számla kibocsátásától számított 30 naptári napon belül esedékes.
- 7.2. Ha a Megrendelő a fizetési késedelem esetén a Reklámközvetítő felszólításában megjelölt újabb fizetési határidőt elmulasztja, a további hirdetések közlését – akár azok visszaigazolása ellenére is – minden külön jogkövetkezmény nélkül felfüggesztheti, további megrendelések befogadását megtagadhatja. Az így elmaradt Reklám miatt a Megrendelő semmilyen ellentételezésre, kártérítésre nem jogosult.
- 7.3. Késedelmes fizetés esetén a Felek eltérő megállapodása hiányában a HUNGRAIL a Ptk. 6:48. § -ban meghatározott kamatot, vállalkozás esetén pedig a Ptk. 6:155. § (1) bekezdésében meghatározott mértékű kamatot jogosult felszámolni a késedelemmel érintett napokra, továbbá a behajtási költségátalány iránti igényét is jogosult érvényesíteni.

8. FELELŐSSÉG

- 8.1. A Megrendelő szavatolja, hogy: (i) a Reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésére, a vonatkozó megrendelések megtételére jogosult, illetve jogosított, (ii) az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám a vonatkozó jogszabályoknak, szabványoknak, egyéb vonatkozó normáknak megfelel, ide értve különösen a Reklámok tartalmát és tényállításait, (iii) az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám nem sérti harmadik személyek jogát, (iv) a megrendelés megtétele és a szerződés megkötése harmadik személy jóváhagyásától nem függ, amennyiben pedig függ, úgy a Megrendelő ezen jóváhagyás birtokában van, aminek hitelt érdemlő igazolására feltétlen kötelezettséget vállal.
- 8.2. A HUNGRAIL– a jogszabályi keretek között - mindennemű felelősségét kizárja a fent hivatkozott szavatolások sérelme, a megrendelt megjelenésben, illetve Reklámban felhasznált külön jogi oltalom és/vagy a Ptk. szerinti védelem alatt álló elemek vagyoni és/vagy felhasználási jogának megléte tekintetében, továbbá a személyhez fűződő jogok sérelme esetén, továbbá bármely egyéb, a fentiek sérelméből adódó, vagy arra részben, vagy egészében visszavezethető okból keletkezett bármely igényért is.
- 8.3. A Reklám tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és visszavonhatatlanul átvállalja a HUNGRAIL-tól, illetve azok munkatársaitól a Reklám közzétevőjének jogszabály alapján fennálló, a Megrendelővel és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amely a jogszabály és a jelen szerződéses feltételek Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a HUNGRAIL-lel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Megrendelő köteles a kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget az esedékességkor megfizetni, vagy ha azt a HUNGRAIL, illetve munkatársai már kiegyenlítették, köteles nekik teljes mértékben megtéríteni.

- 8.4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Reklámmal kapcsolatosan a HUNGRAIL, illetve azok munkatársa helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben, azok mindennemű követeléséért közvetlenül köteles helytállni.
- 8.5. A Megrendelő szavatol azért, hogy az általa megjelentetni kívánt Reklám anyagának felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza/zárja ki, illetve azért, hogy a Reklámban szereplő, esetlegesen jogvédelem alá eső művek felhasználásáról a jogosulttal megállapodott. A HUNGRAIL-t ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli, az esetleges igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.
- 8.6. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében felmerülő valamennyi kár, bírság és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.
- 8.7. A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség tekintetében szükséges nyilatkozat tekintetében a vonatkozó jogszabály szerint jár el. Az ennek elmulasztásából származó következményekért a Megrendelő korlátlanul felelős.
- 8.8. Megrendelő felel minden olyan hibáért, kárért és hátrányért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (pl. ábrák, grafikák, emblémák stb., kész reklámanyag) rossz minőségéből vagy hiányosságából (ide értve a reklám, illetve külön ágazati szabályokban előírt kötelező tájékoztatás, figyelmeztetés elmaradását, vagy elégtelenségét, valamint a hibás adatszolgáltatást is) fakad. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított anyagok megfeleljenek az ÁSZF szerinti technikai, műszaki specifikációknak.
- 8.9. A HUNGRAIL és a reklám közzetevője, a Reklám leadását követő, a Reklám módosításának minősülő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha módosítást nem a Megrendelő kérte, illetve a módosításra a ÁSZF és/vagy az ÁSZF alapján létrejött egyedi szerződés nem adott lehetőséget. A határidőben kért, de nem teljesíthető módosítási igények tekintetében, továbbá az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét a HUNGRAIL kizárja.
- 8.10. Amennyiben a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák a HUNGRAIL-nek, illetve a Reklám közzetevőjének történt megküldéskor nem, vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők, és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a HUNGRAIL, illetve a Reklám közzetevője a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a HUNGRAIL, illetve a Reklám közzetevője a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 5 napon belül nem élt reklamációval.
- 8.11. A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a HUNGRAIL-lel és a Reklám közzetevőjével szemben kár, vagy bármely egyéb igény csak a hibásan megjelentett Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba, illetve sérelem mértékével arányosan.
- 8.12. A HUNGRAIL, illetve a Reklám közzetevője felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik. A HUNGRAIL, illetve a Reklám közzetevője kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket, illetve a sérelemdíjat is, kivéve, ha a jelen rendelkezés szerinti valamely feltétel alkalmazását jogszabály kifejezetten kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott, illetve az egyedi szerződésben kikötött reklámárak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra is tekintettel kerültek megállapításra.

- 8.13. A Felek kötelesek üzleti titokként kezelni az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik.

9. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

- Reklám közzetevője: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel, reklámidővel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi.
- Megrendelő: az a Reklámozó, hirdető, reklámszolgáltató és/vagy ügynökség, aki a Reklám, vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét, illetve a mindezekkel összefüggő szolgáltatást megrendeli.
- Reklám: olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb.; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevitelét, vagy Megrendelő által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Megrendelő nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru (ideértve a nyereményjátékban nyerhető nyereményt is) vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. Az ÁSZF alkalmazásában Reklám alatt megfelelően érteni kell a kereskedelmi közleményeket is;
- Reklámozó, vagy hirdető: a hatályos jogszabályok szerint az a személy, akinek az érdekében a Reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve, aki a saját nevében a Reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét megrendeli.
- Médiaajánlat: a HUNGRAIL Hirdetésértékesítése során alkalmazott reklám árlista, tarifatáblázat, amely a Szolgáltató Médiumára vonatkozóan tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait.
- listaár: a megrendelt Reklám áfa nélküli azon díja, amelyből a Megrendelőt/ügynökséget megillető kedvezmények, illetve jutalékok nem kerültek levonásra,
- net ár: a listaárból minden, a Megrendelőt/ügynökséget megillető kedvezménnyel csökkentett ár,
- net-net ár: ügynökségek esetén a net ár csökkentve az ügynökségi kedvezmény mértékével
- Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság nyújt médiatartalom-szolgáltatók vagy médiatartalmak finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse saját vagy más nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét, vagy termékeit (Smtv.).Támogatás továbbá: az olyan hozzájárulás, amelyet valamely - audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával, vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó - vállalkozás nyújt valamely Szolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit (Mttv).
- Jogszabályok (példálózó felsorolás):
- Grtv.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény;
- Tptv.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;
- Mttv.: a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV törvény;
- Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény;.

10. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

- 10.1. Jelen ÁSZF 2021. április 1-én lép hatályba, rendelkezéseit az ezt követően leadott megrendelésekre/hirdetési szerződésekre kell alkalmazni.
- 10.2. A HUNGRAIL jelen ÁSZF egyoldalú módosítására – ideértve a hivatalos díjszabását (Médiaajánlat) valamint a megrendelési és anyagleadási határidőket, a leadás formátumát, módját, egyéb technikai paramétereit is – bármikor jogosult, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti. A HUNGRAIL a változás hatályba lépését megelőzően 15 nappal a változások várható tartalmát a www.hungrail.hu oldalon közzéteszi.
- 10.3. A Felek az esetleges vitás kérdéseket minden esetben megkísérlik peren kívül, egyezséggel rendezni, ennek eredménytelensége esetén kikötik a HUNGRAIL székhelye szerinti bíróság kizárólagos illetékességét.
- 10.4. Jelen ÁSZF és a HUNGRAIL mindenkori hivatalos tarifátáblázata (Médiaajánlata) valamennyi Reklám megrendelésre vonatkozó megállapodás szerves, elválaszthatatlan része. Amennyiben az egyedi megállapodásban a Felek jelen feltételtől eltérnek, az adott jogviszonyra a feltételeket az egyedi megállapodásban foglalt eltérésekkel lehet alkalmazni.
- 10.5. Jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. CIV. törvény, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény, valamint egyéb jogszabályi rendelkezések az irányadóak.